



新闻资讯

第 29 届 ADI 金罗盘奖与米兰国际家具展

2026 年 5 月 27 日

 Salone del Mobile.Milano

米兰国际家具展《米兰设计（生态）体系》年度报告荣膺第29届ADI金罗盘奖

这一重磅权威奖项，表彰米兰国际家具展观察站发起的研究项目；该项目以严谨方法与跨学科视角，分析全球独有的设计生态。每年四月，这一生态推动经济增长与创新，助力米兰巩固国际设计之都的城市形象。

《米兰设计（生态）体系》年度报告由米兰国际家具展（Salone del Mobile.Milano）主导、米兰理工大学设计学院提供学术支持，斩获第29届ADI金罗盘奖理论、历史与批判性研究及出版类奖项。

通过这一研究项目，米兰国际家具展建立了常设观察站，以收集、整理并解读该体系中各方参与者的数据与成果，使米兰国际家具展与米兰设计周创造的价值得以清晰呈现——这并非单一活动的叠加，而是影响米兰国际定位、推动设计文化发展的集体现象。

评审委员会在授奖理由中，高度认可米兰国际家具展超越行业的全局责任意识：“在服务设计的过程中，一个机构能够超越自身协会的狭隘边界，对整个设计体系承担起影响深远的责任，而这一体系会定期在米兰汇聚。科学的数据采集方法，加上倾听与包容的态度，全面呈现其经济与文化影响；这些影响，正是持续优化这项令人深感自豪的事业的基础。”

本次颁奖由意大利木业和家具工业联合会展览公司（FLA Eventi）董事长 Gianfranco Marinelli、首席执行官兼总经理 Luca Palermo、米兰国际家具展总经理 Marco Sabetta 共同出席领奖；研究项目主创团队——米兰国际家具展观察站策划人兼传播战略顾问 Susanna Legrenzi、米兰理工大学设计学院教授 Francesco Zurlo 与 Stefano Maffei 亦一同到场。

米兰国际家具展主席 Maria Porro 表示：“这一奖项意义尤为重大，因为它认可了米兰国际家具展通过投资研究来培养远见与责任感的能力。米兰国际家具展是全球独一无二的设计盛会：每年联动米兰设计周，搭建文化、经济、社交三维融合平台，汇聚城市、企业、机构、高校、专业人士与青年设计力量。通过设立观察站，我们希望延续这一认知，打造长效工具，衡量体系影响力——它既提升本国产业竞争力，也为文化体系创造价值，影响远超相关行业范畴。因此，ADI金罗盘奖不仅认可出版项目，更肯定知识体系的构建——它将设计视为跨学科现象，与城市当代发展、国际网络紧密相连。我们需要与米兰市全方位共同应对的主要挑战是：保持活动的吸引力，确保项目的高品质，同时解决这类大型活动所特有的潜在问题。”

项目核心，正是米兰国际家具展观察站的深耕实践——作为常设研究机构，其使命是为米兰国际家具展打造解读、衡量、阐释生态系统的专业工具。自2024年起，米兰国际家具展观察站升级为多元对话枢纽，联动政府、高校、研究机构、企业、行业协会与各界参与者，构建数据驱动、实践导向的设计研究体系。

2024年首版年度报告，奠定研究基础：37家数据持有方、86个信息来源、530项实地调研，汇编成超过260余页的分析报告和90余张图表。2025年版报告拓展了研究范围，深入考察米兰的文化设计产业，并对城市流动及区域经济影响进行了更详尽的分析。报告汇集了22家数据持有方、861项实地调研、31位协作者的成果，最终形成320页的研究报告及87张图表。与此同时，观察站联合米兰理工大学设计学院举办两届工作组会议，促成体系内240余名参与者持续交流，增进共识，更好地理解米兰国际家具展带来的文化、城市与经济变革。

项目落地依托米兰市政府、伦巴第大区、高校、米兰设计周各展区、研究机构及行业协会的多元合作网络，凝聚各方合力。这一研究还吸纳国际学者的理论成果，包括英国社会学家查尔斯·兰德利 (Charles Landry)、媒介理论家 Derrick de Kerckhove (马歇尔·麦克卢汉弟子)，并与吉安贾科莫·费尔特利奈里出版社 (Giangiacomo Feltrinelli Editore)、Tomas Maldonado 基金会展开合作。各工作组会议内容负责人亦发挥关键作用，解读系统性挑战，输出跨学科研究视角。

除年度报告外，米兰国际家具展观察站持续举办公开活动，其中第 64 届米兰国际家具展期间，联合意大利家具制造商协会 (Assarredo) 绿色设计日，举办“Common Archive–The White Night of Design” (共同档案 —— 设计白夜) 和“Next Gen at Work. Stories of work told by those who do it” (新生代职场故事：从业者口述职业历程)，并公开发布 2024、2025 年度报告。

米兰国际家具展观察站策划人 Susanna Legrenzi 点评道：“通过这一集体工作，观察站让大量此前分散的数据得以获取：包括米兰国际家具展生成的数据，以及城市数据持有方提供的的数据。这让我们对米兰设计体系有了更清晰的认识 —— 包括它的吸引力、脆弱性，以及在竞争日益激烈、不断变化的国际环境中支撑其发展的各种关系。下一步将开展更深入的分析，结合研究与具体行动，推广最佳实践、强化生态体系。”

米兰理工大学设计学院院长 Francesco Zurlo 与米兰理工大学正教授 Stefano Maffei 总结道：“本项目的核心在于，将米兰设计视为一种复杂的文化、城市与经济现象，使其能够与其他国际展会及设计周清晰区分开来。两份由米兰国际家具展观察站合作编制的报告，成功构建了一个跨学科框架，将数据、地域、文化实践与社会变革相互联结。支撑展会的商业活动、米兰设计体系的稳定资源，以及大众创意的开放模式，三者相互促进，让米兰独有的原创特质再度彰显。城市生态是整体价值的重要组成，其互联性要求我们更加重视环境、无障碍与宜居议题，需要以共担责任的思路持续探索。另一关键是搭建协作机制，促进生态各方沟通 —— 这些参与者往往缺乏交流时间与空间，而交流对生态可持续发展至关重要。”

《米兰设计 (生态) 体系》年度报告第三版将于 2026 年 12 月发布。

第 29 届 ADI 金罗盘奖

理论、历史与批判性研究及出版类奖项

客户

米兰国际家具展 - 意大利木业和家具工业联合会展览公司

设计师

米兰国际家具展

Susanna Legrenzi, 米兰国际家具展观察站策划人兼传播战略顾问

米兰理工大学设计学院

Stefano Maffei, 正教授

Francesco Zurlo, 正教授

Massimo Bianchini, 副教授

Carla Sadini, 研究员

Francesco Leoni, 研究员

米兰国际家具展“光之城”项目斩获第 29 届 ADI 金罗盘奖荣誉提名

该殊荣旨在表彰一项文化策展项目：该项目重塑了 2023 年欧洲灯光国际照明展（Euroluce）办展形态，将其打造为一座“光之城”，缔造跨学科、沉浸式、多中心的体验。

为 2023 年欧洲灯光国际照明展打造的“光之城”（The City of Lights）文化项目，荣获第 29 届 ADI 金罗盘奖荣誉提名。该奖项是意大利最权威的设计大奖，由吉奥·庞蒂（Gio Ponti）于 1954 年构思发起、意大利工业设计协会（ADI）推动设立。

奖项认可其策展与设计理念——焕新第 31 届欧洲灯光国际照明展，将其打造为多元文化平台；在以观众体验为核心的全新展览框架下，融合设计、建筑、当代艺术、摄影、理论研究、出版及实验性展陈设计。项目由米兰国际家具展（Salone del Mobile.Milano）与意大利照明协会（Assoluce）联合构思，在 Carlo Urbinati 主席指导下推进，旨在彻底重塑这场双年照明盛会的形式，平衡商业价值、文化内涵与观展品质。

米兰国际家具展主席 Maria Porro 表示：“‘光之城’对我们而言是一次范式转变。我们不只是想重新思考欧洲灯光国际照明展，而是要追问：当下，一场国际活动在构建文化、启发大众感知、解读时代复杂性方面，能扮演何种角色。光成为我们思考空间、人、技术与知识之间新型关系的起点。获得 ADI 金罗盘荣誉提名，意味着该项目得到认可——它聚焦体验品质、研究力量与跨学科联结价值，为当代设计叙事开辟新方向。”

意大利照明协会主席 Carlo Urbinati 评论道：“能见证一个创意理念的价值得到认可，并非易事。本次荣誉在照明协会主席会议上揭晓，表彰我们为米兰家具展重构欧洲灯光国际照明展及相关工作所提供的推动与支持。事实上，这意味着重新审视“展会”的概念，并尝试结合往届参与者的体验与诉求，赋予其更丰富的内涵。我们由衷地为提出‘以观众为中心’的理念而自豪。”

“光之城”由 Beppe Finessi 策划并担任科学统筹，整体展陈布局由 Lombardini22 设计。项目摒弃传统展会网格化布局，打造名副其实的光之城：一个流动、沉浸式、注重互动的有机整体，以交流、停留、穿行、观览与文化空间为核心。它构建了全新的展览与城市景观，光被赋予文化现象、感官体验、设计材料三重内涵。

Beppe Finessi 说道：“‘光之城’源于一种信念：光不仅是技术与功能，更是语言与创意、氛围与想象。基于这一信念，我们打造了内容多元却相互关联的项目，邀请不同背景、代际与理念的策展人、艺术家、建筑师、设计师、平面设计师、摄影师与研究者，共同讲述光的故事。我们希望欧洲灯光国际照明展成为多元、多中心、跨学科的文化探索空间，带来惊喜、引发思考、催生创意愿景。这份荣誉提名，认可了策展研究作为当代设计重要组成部分的价值。”

Lombardini22“重塑展览（Reinventing Fairs）”项目总监 Cristian Catania 如是说：“这份认可，对参与‘光之城’项目的整个团队而言意义重大——正是这一展陈形式，让 2023 年第 31 届欧洲灯光国际照明展得以落地呈现。对 Lombardini22 而言，“光之城”是持续探索展陈形式的第一步；目标不仅是提升展商曝光、优化观展体验，更要推动一场真正的文化变革——依托科研、设计与创新，让展会转变为以人为本的体验活动。因为设计空间，本质就是设计人与人的关系。”

项目汇聚策展人、艺术家、创意人士与学者，推出涵盖展览、特定场地装置、沉浸式空间及对谈的跨学科系列活动。文化生态覆盖照明展四大展馆，构成一场集知识、想象、交流于一体的集体体验。

展出项目包括：Formafantasma 设计的大型会场装置“Aurore”（黎明）；聚焦光主题的多元跨学科展览“Constellations”（星座），展陈设计：Andrea Trimarchi、Simone Farresin）；“Hélène Binet. Nature, Time and Architecture”（埃莱娜·比奈|自然、时间和建筑），策展人：Massimo Curzi；由 Martina Sanzarelllo 策划的“FIAT BULB. The Edison Syndrome”（爱迪生综合症）；“Dawns. The Lights of Tomorrow”（黎明：明日之光），策展：Matteo Pirola；“Interior Night. Bright Artifacts”（室内光：照明神器），策展：Michele Calzavara；视觉词汇库“Glimmers”（微光），策展：Marta Elisa Cecchi；“SATE... LIGHT. 1998–2022 卫星展（SaloneSatellite）青年设计师展览”，致敬 35 岁以下新锐设计师及投入新锐设计研究的企业；Formafantasma 打造的互动思辨空间 Corraini Mobile 书店以及 Maurizio Nannucci 特定场地的光影装置艺术“You Can Imagine the Opposite”（亦可想象对立面）。

“Aurore”这类项目证明，米兰国际家具展不仅是商业平台，更是文化创作与研究的阵地。与米兰国际家具展共创内容而非仅提供服务，为当代设计带来巨大可能性，同时兼顾其文化价值与经济价值” Formafantasma 工作室的 Andrea Trimarchi、Simone Farresin 评论道。

Leftloft 贡献突出，为整场展览打造平面设计与视觉体系，将导视信息系统融入策展体验；Corraini Edizioni 亦功不可没，作为出版合作方与 Leftloft 共同撰写《光之城》一书——该书是欧洲灯光国际照明展文化体验的延伸，非普通画册，而是兼具研究与存档价值的载体，完整留存项目的理论、视觉、设计内涵。书中收录评论文章、图像资料、地图、草图、研究素材与展陈照片，呈现“光之城”的多元特质，将临时展会化为永久出版成果。该书旨在展会结束后持续引发思考、沉淀知识，印证米兰国际家具展投入文化内容创作的决心，为当代设计与光文化议题留下印记。

Corraini Edizioni 艺术总监 Pietro Corraini 指出：“光之城”是展陈、场景与叙事的实验：从展会到展览、最终成书，超越活动的时间与空间限制，成为一段完整叙事，以及可供全球传播的愿景、理念与内容等文化资产。”

“城市因复杂而真实，人居者为适应需求而改变城市形态。这种有机生长的特质，塑造了“光之城”的调性：一个由荧光纸、淀粉胶与黑墨打造的反叛式项目，自然生长、融入各类展陈装置。粗犷的视觉风格——超粗字体、朋克气质——贯穿 2023 年欧洲灯光国际照明展整场文化活动：寄生闲置空间、共生观展体验，成为理解非常规展览的关键线索”，Leftloft 创意总监 David Pasquali 表示。

第 29 届 ADI 金罗盘奖

客户

意大利木业和家具工业联合会展览公司，米兰国际家具展

出版方

Maurizio Corraini

设计师

Beppe Finessi

概念、艺术指导与科学统筹

整体展陈布局

Lombardini22

展陈设计

Formafantasma

平面设计

Leftloft

米兰国际家具展国际新闻办事处

如需了解更多信息或者采访请求，请联系新闻办公室。
带有标题和版权信息的图片和预览图片可在Press和Media Area查看。

Marilena Sobacchi

全球新闻办公室主管

marilena.sobacchi@salonemilano.it

Vlatka Zanoletti

国际新闻和文化活动高级支持

vlatka.zanoletti@salonemilano.it

Stephanie Grassi

全球新闻办事处执行

vlatka.zanoletti@salonemilano.it

Paola Cavaggioni

市场营销与传讯总监

Susanna Legrenzi

新闻与传播战略顾问

Andrea Brega

新闻办公室协调负责人

Patrizia Malfatti

新闻办公室资深专家

Patrizia Ventura

国际新闻及媒体采购经理

Massimo Poggipollini

秘书处

Attila & Co. Shanghai 意知（上海）品牌策划有限公司

米兰国际家具展 中国公关团队

Coco Lu

coco.lu@attilaco.cn

Viola Fan

viola.fan@attilaco.cn

Yvonne Wu

yvonne.wu@attilaco.cn

Federlegno Arredo Eventi SpA

con unico socio

Foro Buonaparte 65 20121 Milano, Italia

Capitale sociale € 4.750.000 i.v.

Reg. impr. / CF e P.IVA 06987590152

REA/CCIAA Milano 1130298

+39 02725941 | +39 0289011563 fax

salonemilano.it

salone@salonemilano.it